

EDUKASI TERHADAP SISWA DAN SISWI DALAM MENINGKATKAN TRACKING DIGITAL MARKETING DENGAN GOOGLE KEYWORD PLANER

Fadly Ariadi¹, Suhanda Saputra², Anggreita Tiara Putri³

^{1,2,3} Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No.10 Serpong –Tangerang Selatan, Indonesia,
15310

e-mail: dosen02389@unpam.ac.id, dosen02393@unpam.ac.id, dosen02384@unpam.ac.id

1. Abstract

In this era of globalization, the use of information technology is very much needed by everyone. In its development, now various devices can be connected to other devices so easily. Likewise with computers, now computers are easily connected to other computers using local networks to internet networks. In the field of education, implementing the ability to understand and optimize digital marketing strategies is very relevant. Education is a systematic process that aims to develop individual knowledge, skills, attitudes, and values through teaching, learning, and interaction with the learning environment. Education in this digital marketing era can easily utilize technology. To utilize digital marketing in the world of education, quality human resources are needed and are open to existing developments. For beginners who will enter the world of digital marketing, they must have knowledge related to the products to be marketed, therefore analysis is needed before starting. Free keyword tools are one alternative for SEO practitioners in researching keywords. There are many of the best SEO keyword tools on the internet that can be used for keyword research. All have their own features, advantages, and disadvantages, but here is one example of a feature that will be used only Google key planner. Google Keyword Planner is a tool provided by Google to help users find relevant keywords for their ad campaigns. However, this tool can still be used to research keywords, see search volumes, and other analysis for free without having to run ads on Google Ads.
Keywords: *SEO; Google Keyword Planer; Digital Marketing*

2. Abstrak

Pada era globalisasi ini, penggunaan teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh setiap orang. Dalam perkembangannya, kini berbagai macam perangkat dapat dihubungkan dengan perangkat lain dengan begitu mudah. Begitu halnya dengan komputer, kini komputer dengan mudah dihubungkan dengan komputer lain menggunakan jaringan lokal hingga jaringan internet. Pada bidang Pendidikan dalam menerapkan kemampuan untuk memahami, dan mengoptimalkan strategi-strategi digital marketing menjadi sangat relevan. Pendidikan adalah proses sistematis yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan nilai-nilai individu melalui pengajaran, pembelajaran, dan interaksi dengan lingkungan belajar. Pendidikan dalam era digital marketing ini bisa memanfaatkan teknologi dengan mudah. Untuk memanfaatkan digital marketing dalam dunia pendidikan, diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas dan terbuka akan perkembangan yang ada. Untuk para pemula yang akan terjun ke dunia digital marketing harus memiliki bekal pengetahuan terkait dengan produk yang akan dipasarkan maka dari itu di butuhnya Analisa terlebih dahulu sebelum memulainya. Keyword tools gratis menjadi salah satu alternatif para praktisi SEO dalam meriset kata kunci. Ada banyak keyword tools SEO terbaik di internet yang bisa dimanfaatkan untuk riset keyword. Semuanya memiliki fitur, kelebihan, dan kekurangannya masing-masing namun di sini salah satu contoh fitur yang akan di gunakan hanya Google keyword planer. Google Keyword Planner adalah alat yang disediakan oleh Google untuk membantu pengguna mencari kata kunci yang relevan pada kampanye iklan mereka. Meski begitu, tool ini masih bisa dipakai untuk meriset keyword, melihat volume pencarian, dan analisis lainnya secara gratis tanpa harus menjalankan iklan di Google Ads
Kata kunci: *SEO; Google Keyword Planer; Digital Marketing*

3. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini orang-orang lebih memilih menggunakan alat komunikasi yang lebih fleksibel untuk mendapatkan informasi. Ini disebabkan karena efek dari kemajuan teknologi yang selalu menuntut manusia untuk bekerja dan memperoleh informasi dengan waktu sesingkat-singkatnya. Namun sesuai dengan perkembangan teknologi setiap orang cukup menggunakan fasilitas internet untuk mencari berbagai informasi yang dibutuhkan melalui website. Website yang terindeks oleh Google untuk saat ini semakin banyak, hal ini tentunya menimbulkan persaingan antara website yang memiliki topik pembahasan yang serupa pada kontennya serta memiliki kata kunci yang hampir mirip. Untuk mengoptimalkan peringkat website dalam hasil pencarian di Google ada berbagai cara yang dapat dilakukan, diantaranya adalah menambahkan indikator berupa keyword, gambar dan video.

Digital marketing menjadi salah satu aspek penting bagi kesuksesan bisnis. Pemasaran online merupakan upaya mempromosikan produk menggunakan platform online yang bisa diakses melalui internet. Misalnya melalui media sosial, website, blog, iklan online, dan sejenisnya. Mengingat pengguna internet secara global sudah mencapai lebih dari 4 miliar orang, banyak bisnis mulai berbondong-bondong memilih memakai pemasaran online. Terlebih lagi, 70% orang lebih suka memakai internet untuk mencari tahu produk daripada melalui iklan tradisional. Itu artinya, ada peluang yang dapat menjangkau jutaan orang dengan pemasaran online. Jika di dibandingkan dengan masih menggunakan brosur yang disebar atau ditempel hanya di lokasi tertentu. Mungkin hanya mampu menjangkau wilayah tertentu saja. Kelebihan lainnya dari pemasaran online adalah dapat mengatur supaya iklan hanya tampil ke target audiens.

Salah satu permasalahan yang sering dihadapi dalam digital marketing adalah kesulitan dalam mengidentifikasi target audience dengan tepat. Terkadang, kampanye pemasaran online tidak mencapai sasaran yang diinginkan karena kurangnya pemahaman terhadap siapa sebenarnya target pasar yang diinginkan. Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukannya melakukan riset pasar yang mendalam. Mempelajari karakteristik, preferensi, dan kebutuhan target audience Target audience adalah demografis dari kelompok tertentu. Hal ini ditentukan oleh elemen-elemen penting seperti rentang usia, jenis kelamin, lokasi geografis, tingkat pendidikan, daya beli, latar belakang, dan keseharian kelompok tersebut. Mengetahui data seperti target audience adalah langkah pertama dalam strategi marketing yang baik karena memberikan gambaran mengenai calon konsumen ideal yang akan diterapkan. Mengidentifikasi target audience sangat penting karena ini adalah titik awal dari setiap marketing campaign yang efektif. Hal ini juga mengarahkan kegiatan pemasaran dan memastikan bahwa produk yang kita tawarkan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi orang-orang target yang menerimanya.

Saat ini menggunakan alat gratis ini untuk menemukan kata kunci baru yang terkait dengan bisnis dan melihat estimasi penelusuran yang diterima serta biaya untuk menargetkannya. Bisa dengan mudah menemukan atau melakukan perencanaan Kata Kunci juga menyediakan cara lain untuk membuat kampanye Penelusuran yang berpusat pada penelitian kata kunci yang mendalam. Keyword tools gratis menjadi salah satu alternatif para praktisi SEO dalam meriset kata kunci. Ada banyak keyword tools SEO terbaik di internet yang bisa dimanfaatkan untuk riset keyword. Semuanya memiliki fitur, kelebihan, dan kekurangannya masing-masing namun disini salah satu contoh fitur yang akan digunakan hanya google keyword planner. Google Keyword Planner adalah alat yang disediakan oleh Google untuk membantu pengguna mencari kata kunci yang relevan pada kampanye iklan mereka. Meski begitu, tool ini masih bisa dipakai untuk meriset keyword, melihat volume pencarian, dan analisis lainnya secara gratis tanpa harus menjalankan iklan di Google Ads.

Berdasarkan penjelasan di atas dimana pentingnya peran SEO guna meningkatkan efektifitas digital marketing maka perlu dilakukan pengenalan atau sosialisasi pada siswa-siswi SMA Islam Terpadu Insan Madani 8 agar para siswa lebih mengenal dan memahami tentang Google Keyword Planner.

4. METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan presentasi dengan menampilkan slide materi sehingga dapat dilihat dan dimengerti oleh peserta., tanya jawab, diskusi dan implementasi materi kepada para peserta yang hadir. Setelah pemaparan materi peserta diberi kesempatan untuk bertanya dan mempraktikkan secara langsung sehingga apa yang dijelaskan oleh Tim Pengabdian dapat dipahami dan bisa diimplementasikan dengan baik dan benar.

Pada program PKM ini, kolaborasi yang terjadi hanya antara Universitas Pamulang yang diwakili tim PKM dengan SMA IT Insan Madani 8 tanpa adanya pihak ketiga. Apabila program ini berjalan dengan baik, tim PKM dapat mencari pihak ketiga sebagai sponsor pelaksanaan PKM yang selanjutnya.

Adapun tahapan atau langkah-langkah pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pada Sosialisasi ancaman dan pencegahan Phising terhadap pengguna sosial media adalah sebagai berikut:

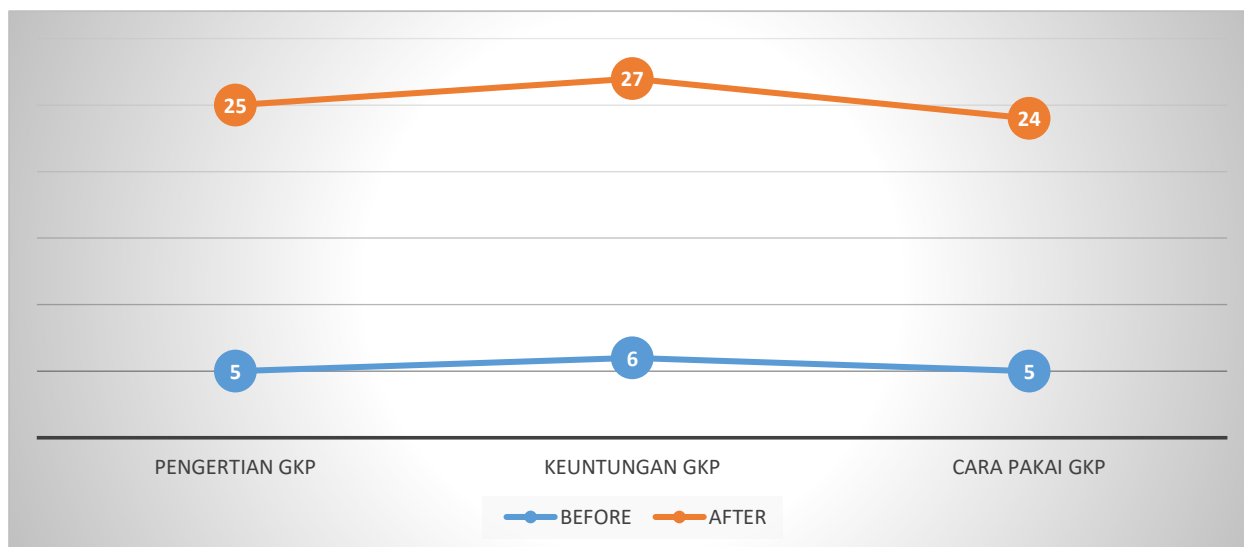
1. Ketua pengabdian mengadakan pertemuan dengan kepala sekolah untuk membahas ijin dan kerjasama dalam mengadakan acara penyuluhan materi Teknologi informasi seputar Digital Marketing & Google Keyword Planer.
2. Tim PKM menghubungi pihak sekolah untuk melakukan koordinasi mengenai peserta pelatihan dan waktu pelaksanaan kegiatan.
3. Tim PKM mempersiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. Tim PKM menyiapkan materi dan soal mengenai Digital Marketing & Google Keyword Planer.
6. Pelaksanaan kegiatan
7. Narasumber memberikan materi berupa pengetahuan umum, mengenai Digital Marketing & Google Keyword Planer.
8. Tim PKM melakukan diskusi dan tanya jawab kepada peserta tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer.
9. Tim PKM mengadakan quiz dan permainan yang interaktif dengan peserta pelatihan yang berkaitan dengan materi Digital Marketing & Google Keyword Planer.
10. Kegiatan pelatihan diakhiri dengan ditandai penyerahan sertifikat kepada peserta pelatihan, sertifikat diberikan kepada para siswa dan siswi yang telah mengikuti pelatihan dari awal hingga selesai.
11. Mengadakan rapat evaluasi hasil kerja tim PKM, yang selanjutnya akan menjadi acuan untuk pelaksanaan PKM selanjutnya.
12. Menyusun laporan kegiatan PKM ini dan hasilnya akan di berikan kepada pihak kampus dan akan di upload di media massa.

Pelaksanaan penyuluhan program PKM ini sendiri direncanakan dapat diikuti dengan lebih dari 35 orang siswa. Setelah selesai melaksanakan kegiatan, tim PKM akan melakukan evaluasi untuk memastikan program ini berjalan dengan baik. Namun apabila luarannya tidak sesuai dengan harapan, tim PKM akan melakukan evaluasi dan perbaikan di setiap pertemuannya serta mencoba semaksimal mungkin membantu supaya semuanya dapat berjalan dengan baik. Diharapkan kedepannya dari peserta-peserta yang ikut dalam pelatihan ini dapat memahami dan menyebarkan kembali ilmu yang telah di dapat baik itu di lingkungan sekolah maupun di lingkungannya sendiri serta dapat mengaplikasikannya dengan baik dan benar. Jika pelaksanaan pelatihan ini berjalan dengan baik, untuk kedepannya tim PKM berencana akan bekerjasama dengan Sekolah lainnya yang memiliki kondisi sama seperti SMA IT Insan Madani 8, sehingga program PKM yang dilaksanakan saat ini akan dijadikan sebagai acuan dan dikembangkan untuk kepentingan Tim PKM pada khususnya dan bagi masyarakat luas pada umumnya.

13. HASIL

Berdasarkan kegiatan Edukasi Terhadap Siswa Dan Siswi Dalam Meningkatkan Tracking Digital Marketing Dengan Google Keyword Planer Pada Siswa-Siswi Sma Islam Terpadu Insan Madani 8 selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman para siswa dan siswi terhadap Digital Marketing & Google Keyword Planer.
- b. Para siswa dan siswi dapat memahami jenis dari Digital Marketing & Google Keyword Planer.
- c. Dengan kegiatan ini, para siswa dan siswi dapat lebih memahami fungsi dari Digital Marketing & Google Keyword Planer.



Gbr 1. Hasil Questioner siswa sebelum dan sesudah Kegiatan PKM

14. PEMBAHASAN

Dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi, tim PKM mengajukan judul Edukasi Terhadap Siswa Dan Siswi Dalam Meningkatkan Tracking Digital Marketing Dengan Google Keyword Planer Pada Siswa-Siswi Sma Islam Terpadu Insan Madani 8 dengan pertimbangan sebagai berikut:

1. Masih banyaknya siswa dan siswi yang belum memahami tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer, sehingga dengan adanya kegiatan ini diharapkan siswa akan mengetahui dan memahami lebih banyak tentang hal tersebut.
2. Belum adanya materi tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer yang mengakibatkan kurangnya pengetahuan tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer.

Dalam merealisasikan pengabdian ini agar dapat berjalan dengan baik maka team pengabdian memfokuskan pada hal-hal berikut:

1. Para siswa dan siswi yang mengikuti kegiatan diberikan arahan dan bimbingan mengenai pengertian, jenis dan cara kerja dari Digital Marketing & Google Keyword Planer.
2. Team Pengabdian Kepada Masyarakat telah menyiapkan kebutuhan untuk presentasi kepada para siswa berupa materi presentasi dan beberapa soal pertanyaan seputar Digital Marketing & Google Keyword Planer.

Setelah mengetahui secara garis besar tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer maka para siswa/i diberi kesempatan untuk bertanya..

15. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya kegiatan ini para siswa dan siswi SMA IT Insan Madani 8 memperoleh pengetahuan yang lebih luas tentang Digital Marketing & Google Keyword Planer.
2. Dengan adanya kegiatan ini para siswa dan siswi SMA IT Insan Madani 8 dapat memahami jenis-jenis dari Digital Marketing & Google Keyword Planer.
3. Dengan adanya kegiatan ini para siswa dan siswi SMA IT Insan Madani 8 memperoleh pengetahuan tentang fungsi dan cara kerja dari Digital Marketing & Google Keyword Planer.

16. UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan ini telah terlaksana pada tanggal 11 November 2024 berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Pranoto, S. E., M.M selaku Ketua Yayasan Sasmita Jaya
2. Bapak Yan Mitha Djaksana, S. Kom., M. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer

3. Bapak Dr. Susanto, S.H., M.M., M.H, selaku Pimpinan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang.
4. Bapak Dr. Eng Ahmad Musyafa, S. Kom., M. Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
5. Bapak Drs. Abas, M. Pd., M.Si, selaku Pimpinan Sekolah SMA IT Insan Madani 8.

17. DOKUMENTASI KEGIATAN

Berikut ini dokumentasi beberapa gambar kegiatan PKM yang dilakukan:



Gbr 2. Pemaparan Materi Google Keyword Planner



Gbr 2. Foto bersama Guru

18. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aini, S., & Situmorang, R. (2021). Pengaruh model discovery learning terhadap hasil belajar siswa pada materi gelombang bunyi Kelas XI Semester II SMA Swasta Angkasa 1 Lanud Soewondo Medan T.P. 2018/2019). *Jurnal Inovasi Pembelajaran Fisika (INPAFI)*, vol 9 (3), 74–81. Pada laman: <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/inpafi>. Diakses 20 November 2021
- [2] Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, 7th ed. London: Pearson.
- [3] Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- [4] Della Irona, V. and Triyani, M. . (2022) “Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: kualitas produk, harga dan promosi (literature review smm)”, *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), pp. 174–185. doi: 10.38035/jim.v1i1.26.
- [5] Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Ekombis Review –Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 183-192.
- [6] Gunawan, C., & Septianie, I. (2021). The Effect of Trust and Risk Perceptions Using E-Commerce on Consumer Purchase Intentions. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*, 1(3), 239–247.
- [7] Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western.
- [8] Kurniawan, dkk. (2023). *Pendidikan Anak Usia Dini*. Padang: PT. Global Eksekutif teknologi.
- [9] Luwiska, A. (2021). Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Digital Promotion Dan E-Service Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pesan-Antar Makanan Shopee Food Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 1–8.
- [10] Nasdini, Yazer. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*.Vol. 19, No.6, pp 489-499
- [11] Putri, dkk. 2022. *Asuhan Kebidanan Kehamilan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- [12] Xena, P., & Rahadi, R. A. (2019). Adoption of E-Payment to Support Small Medium Enterprise Payment System: a Conceptualised Model. *International Journal of Accounting*, 4(18), 32–41.