

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL PADA TOKO PARFUM KEDAUNG CIPUTAT

Hamdan Habibi¹, Mochamad Adhari Adiguna²,

¹Program Studi Teknik Informatika, University Pamulang,
Jl Puspitek Tangerang Selatan, Indonesia, 15310
e-mail: ¹habibihamdan8@gmail.com

Abstract

Toko Parfume Kedaung is a trading company that currently uses a manual information system to run its business. However, this system is inadequate in supporting decision making and income recording by shop owners. Therefore, the store faces obstacles in the sales process and sales data management. To overcome this problem, the store needs an accurate information system that can simplify the sales process. The solution is to make improvements to the existing information system, including workflow improvements and the addition of software that can run the sales system properly. To develop a new system, the author will use the Waterfall method, which has its own sequential processes and specifications for each stage of development. This thesis proposal report was written with the aim of fulfilling the requirements for passing the thesis course, with the research title "Design of a Web-based Sales Information System at Perfume Kedaung Store".

Keywords: Information Systems, Sales, Waterfall, Website.

Abstrak

Toko Parfume Kedaung merupakan perusahaan dagang yang saat ini menggunakan sistem informasi manual untuk menjalankan bisnisnya. Namun, sistem ini tidak memadai dalam mendukung pengambilan keputusan dan pencatatan penghasilan dilakukan oleh pemilik toko. Oleh karena itu, toko tersebut menghadapi hambatan dalam proses penjualan dan pengelolaan data penjualan. Untuk mengatasi permasalahan ini, toko tersebut membutuhkan sistem informasi yang akurat dan dapat mempermudah proses penjualan. Solusinya adalah dengan melakukan perbaikan pada sistem informasi yang ada, termasuk perbaikan alur kerja dan penambahan perangkat lunak (software) yang dapat menjalankan sistem penjualan dengan baik. Untuk mengembangkan sistem baru, penulis akan menggunakan metode Waterfall yang memiliki proses yang urut dan spesifikasinya sendiri untuk setiap tahap pengembangan. Laporan proposal skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi syarat lulus mata kuliah skripsi, dengan judul penelitian "Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web Pada Toko Parfume Kedaung".

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Waterfall, Website.

1. PENDAHULUAN

Perancangan sistem informasi merupakan kegiatan yang dilakukan dalam merancang atau membuat sistem sebelum sistem dibuat dengan tujuan sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan dalam memecahkan atau dengan kebutuhan pengguna berkaitan dengan pengolahan, dan perolehan informasi yang diingkan.

Toko Parfume kedaung merupakan perusahaan dagang yang melayani penjualan

berbagai jenis perfume. Toko Parfume kadaung terletak di JL. Kav. Keuangan Raya No.69, Kedaung, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15425. Sistem informasi pada toko Parfume kadaung dilakukan dengan cara manual. Fungsi pencatatan penghasilan dilakukan oleh pemilik toko. Sistem informasi persediaan yang berjalan pada perusahaan ini tidak memadai untuk mendukung pengambilan keputusan. Hal ini

dikarenakan pembagian tugas dan kewenangan yang belum baik.

Hambatan yang dialami oleh Toko Parfume kedaung memerlukan sistem informasi yang dapat membantu proses penjualan dan pengelolaan data penjualan. Keperluan Toko Parfume kedaung diantaranya :

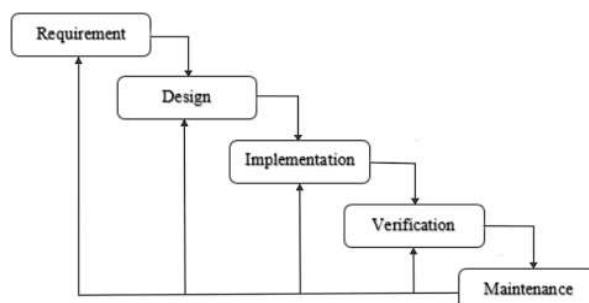
1. Sistem informasi yang akurat dalam pengelolaan data penjualan.
2. Sistem informasi yang dapat mempermudah proses penjualan.

Permasalahan tersebut merupakan alasan utama bagi Toko Parfume kedaung untuk memperbaiki sistem informasi yang telah berjalan. Hal tersebut bisa dapat dilakukan dengan memperbaiki alur kerja dan penambahan alat berupa software yang dapat menjalankan sistem penjualan dengan baik. Permasalahan ini dapat diselesaikan dengan melakukan analisis sistem informasi penjualan yang ada.

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem ini adalah metode Waterfall, karena kelebihan dari metode ini adalah memiliki proses yang urut, mulai dari analisa hingga support, setiap proses memiliki spesifikasinya sendiri, sehingga sebuah sistem dapat dikembangkan sesuai dengan apa yang dikehendaki dan juga setiap proses tidak dapat saling tumpang tindih.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan dua metode penelitian utama, yaitu pengumpulan data melalui observasi langsung, studi pustaka dan wawancara. Yang kedua, Model Waterfall merupakan salah satu metode dalam SDLC yang mempunyai ciri



Gambar 2. 1 Metode Waterfall

kerjasama pengembangan yaitu setiap fase dalam waterfall harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke fase selanjutnya, artinya Fokus terhadap sesuatu yang sedang dikerjakan yang sifatnya parallel walaupun dapat saja terjadi paralelisme.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Use Case Diagram

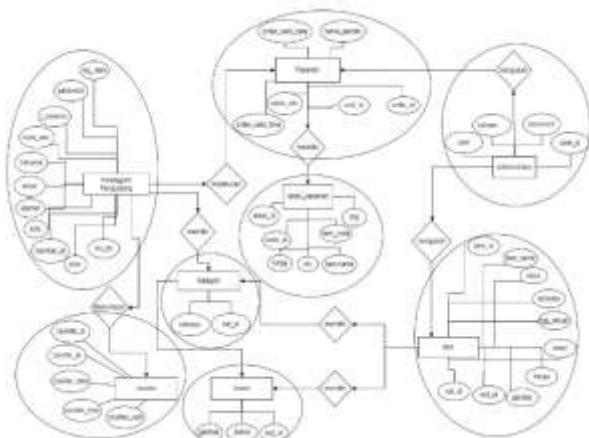
Use case diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antar pengguna sistem dengan sistem, yaitu penjelasan aktor – aktor yang melakukan suatu prosedur dalam sistem serta menjelaskan tanggapan – tanggapan sistem terhadap action yang dilakukan oleh aktor. Berikut ini merupakan gambaran *use case diagram* sebagai berikut:



Gambar 3. 1 Use Case Admin dan User

3.2 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan teknik penggambaran model jaringan suatu basis data dengan susunan data yang disimpan dalam sistem secara abstrak dengan menggunakan notasi dan simbol. Didalam hubungan ini tersebut dinyatakan yang utama dari penggambaran ERD adalah menunjukkan objek data (entity) dan hubungan (relationship) yang ada pada entity sebagai berikut:



Gambar 3. 2 Entity Relationship Diagram

Gambar 3.2 menjelaskan entitas dan atribut dari diagram ERD pada sistem Toko Parfum Kedaung.

3.3 Spesifikasi Perangkat Lunak

Sistem dibangun dengan spesifikasi perangkat lunak yang memenuhi standar minimum kebutuhan antara lain:

Table I. Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Perangkat Lunak	Spesifikasi
1	Sistem Operasi	Windows 10
2	Web Brower	Google Chrome
3	Mysql	MySQL Database
4	Text Code Editan	Visual Studio Code
5	Control Panel	XAMPP
6	Tools	PHP

3.4 Spesifikasi Perangkat Keras

Sistem dibangun dengan spesifikasi perangkat keras yang memenuhi standar minimum kebutuhan antara lain :

Table II Spesifikasi Perangkat Keras

No	Perangkat Keras	Kebutuhan
1	Processor	Intel(R) Core(TM) i3-7020U 4G1 CPU @ 3.30GHz 2.3 GHz
2	RAM (Random Access Memory)	4,00 GB RAM
3	Hardisk	500

3.5 Perancangan Antarmuka

Dalam rancang bangun sistem informasi penjualan diperlukan interface dalam penggunaannya. Perancangan interface dilakukan untuk mendasari pembuatan tampilan aplikasi yang

akan dibuat. Perancangan interface dapat digambarkan sebagai berikut:

1 . User Interface Login Admin

Gambar 3.3 user interface login Admin

- 1) Input-type text dengan nama email berfungsi untuk input username pada proses login.
- 2) Input-type password berfungsi untuk input password pada proses login.

2. interface registrasi member

Gambar 3.4 user interface login Member

- 1) Input-type text dengan nama pengguna berfungsi input username pada proses daftar.
- 2) Tombol registrasi berfungsi melanjutkan proses daftar.
- 3) Input-type text dengan e mail pengguna berfungsi input e mail pada proses daftar.
- 4) Input-type password berfungsi untuk input password pada proses registrasi.

1. Halaman Login Administrator.

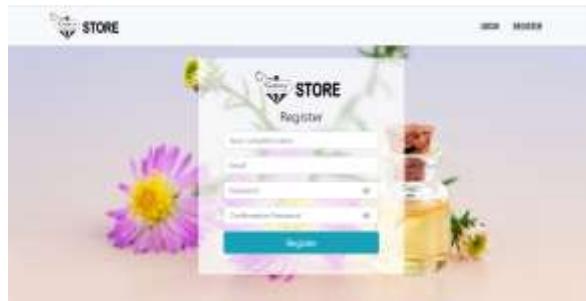


Gambar 3.5 Login Administrator

Gambar 3.5 merupakan tampilan awal dari sistem. Pada tampilan ini administrator dapat

memasukan username dan password untuk masuk kedalam sistem.

2. Halaman Registrasi



Gambar 3.7 Halaman Registrasi

Gambar 3.7 merupakan tampilan form registrasi dan harus mengisi nama pengguna, e mail dan password untuk registrasi pengguna baru.

3. Halaman Produk

List Produk Parfum					
#	Kategori	Nama	Stok	Harga	Total Stok
1	Perfume	Perfume 1	100	Rp. 100.000,-	Rp. 10.000.000,-
2	Perfume	Perfume 2	150	Rp. 150.000,-	Rp. 22.500.000,-
3	Perfume	Perfume 3	100	Rp. 200.000,-	Rp. 20.000.000,-
4	Perfume	Perfume 4	100	Rp. 250.000,-	Rp. 25.000.000,-
5	Perfume	Perfume 5	100	Rp. 300.000,-	Rp. 30.000.000,-
6	Perfume	Perfume 6	100	Rp. 350.000,-	Rp. 35.000.000,-
7	Perfume	Perfume 7	100	Rp. 400.000,-	Rp. 40.000.000,-
8	Perfume	Perfume 8	100	Rp. 450.000,-	Rp. 45.000.000,-
9	Perfume	Perfume 9	100	Rp. 500.000,-	Rp. 50.000.000,-
10	Perfume	Perfume 10	100	Rp. 550.000,-	Rp. 55.000.000,-
11	Perfume	Perfume 11	100	Rp. 600.000,-	Rp. 60.000.000,-
12	Perfume	Perfume 12	100	Rp. 650.000,-	Rp. 65.000.000,-
13	Perfume	Perfume 13	100	Rp. 700.000,-	Rp. 70.000.000,-
14	Perfume	Perfume 14	100	Rp. 750.000,-	Rp. 75.000.000,-
15	Perfume	Perfume 15	100	Rp. 800.000,-	Rp. 80.000.000,-
16	Perfume	Perfume 16	100	Rp. 850.000,-	Rp. 85.000.000,-
17	Perfume	Perfume 17	100	Rp. 900.000,-	Rp. 90.000.000,-
18	Perfume	Perfume 18	100	Rp. 950.000,-	Rp. 95.000.000,-
19	Perfume	Perfume 19	100	Rp. 1.000.000,-	Rp. 100.000.000,-
20	Perfume	Perfume 20	100	Rp. 1.050.000,-	Rp. 105.000.000,-
21	Perfume	Perfume 21	100	Rp. 1.100.000,-	Rp. 110.000.000,-
22	Perfume	Perfume 22	100	Rp. 1.150.000,-	Rp. 115.000.000,-
23	Perfume	Perfume 23	100	Rp. 1.200.000,-	Rp. 120.000.000,-
24	Perfume	Perfume 24	100	Rp. 1.250.000,-	Rp. 125.000.000,-
25	Perfume	Perfume 25	100	Rp. 1.300.000,-	Rp. 130.000.000,-
26	Perfume	Perfume 26	100	Rp. 1.350.000,-	Rp. 135.000.000,-
27	Perfume	Perfume 27	100	Rp. 1.400.000,-	Rp. 140.000.000,-
28	Perfume	Perfume 28	100	Rp. 1.450.000,-	Rp. 145.000.000,-
29	Perfume	Perfume 29	100	Rp. 1.500.000,-	Rp. 150.000.000,-
30	Perfume	Perfume 30	100	Rp. 1.550.000,-	Rp. 155.000.000,-
31	Perfume	Perfume 31	100	Rp. 1.600.000,-	Rp. 160.000.000,-
32	Perfume	Perfume 32	100	Rp. 1.650.000,-	Rp. 165.000.000,-
33	Perfume	Perfume 33	100	Rp. 1.700.000,-	Rp. 170.000.000,-
34	Perfume	Perfume 34	100	Rp. 1.750.000,-	Rp. 175.000.000,-
35	Perfume	Perfume 35	100	Rp. 1.800.000,-	Rp. 180.000.000,-
36	Perfume	Perfume 36	100	Rp. 1.850.000,-	Rp. 185.000.000,-
37	Perfume	Perfume 37	100	Rp. 1.900.000,-	Rp. 190.000.000,-
38	Perfume	Perfume 38	100	Rp. 1.950.000,-	Rp. 195.000.000,-
39	Perfume	Perfume 39	100	Rp. 2.000.000,-	Rp. 200.000.000,-
40	Perfume	Perfume 40	100	Rp. 2.050.000,-	Rp. 205.000.000,-
41	Perfume	Perfume 41	100	Rp. 2.100.000,-	Rp. 210.000.000,-
42	Perfume	Perfume 42	100	Rp. 2.150.000,-	Rp. 215.000.000,-
43	Perfume	Perfume 43	100	Rp. 2.200.000,-	Rp. 220.000.000,-
44	Perfume	Perfume 44	100	Rp. 2.250.000,-	Rp. 225.000.000,-
45	Perfume	Perfume 45	100	Rp. 2.300.000,-	Rp. 230.000.000,-
46	Perfume	Perfume 46	100	Rp. 2.350.000,-	Rp. 235.000.000,-
47	Perfume	Perfume 47	100	Rp. 2.400.000,-	Rp. 240.000.000,-
48	Perfume	Perfume 48	100	Rp. 2.450.000,-	Rp. 245.000.000,-
49	Perfume	Perfume 49	100	Rp. 2.500.000,-	Rp. 250.000.000,-
50	Perfume	Perfume 50	100	Rp. 2.550.000,-	Rp. 255.000.000,-
51	Perfume	Perfume 51	100	Rp. 2.600.000,-	Rp. 260.000.000,-
52	Perfume	Perfume 52	100	Rp. 2.650.000,-	Rp. 265.000.000,-
53	Perfume	Perfume 53	100	Rp. 2.700.000,-	Rp. 270.000.000,-
54	Perfume	Perfume 54	100	Rp. 2.750.000,-	Rp. 275.000.000,-
55	Perfume	Perfume 55	100	Rp. 2.800.000,-	Rp. 280.000.000,-
56	Perfume	Perfume 56	100	Rp. 2.850.000,-	Rp. 285.000.000,-
57	Perfume	Perfume 57	100	Rp. 2.900.000,-	Rp. 290.000.000,-
58	Perfume	Perfume 58	100	Rp. 2.950.000,-	Rp. 295.000.000,-
59	Perfume	Perfume 59	100	Rp. 3.000.000,-	Rp. 300.000.000,-
60	Perfume	Perfume 60	100	Rp. 3.050.000,-	Rp. 305.000.000,-
61	Perfume	Perfume 61	100	Rp. 3.100.000,-	Rp. 310.000.000,-
62	Perfume	Perfume 62	100	Rp. 3.150.000,-	Rp. 315.000.000,-
63	Perfume	Perfume 63	100	Rp. 3.200.000,-	Rp. 320.000.000,-
64	Perfume	Perfume 64	100	Rp. 3.250.000,-	Rp. 325.000.000,-
65	Perfume	Perfume 65	100	Rp. 3.300.000,-	Rp. 330.000.000,-
66	Perfume	Perfume 66	100	Rp. 3.350.000,-	Rp. 335.000.000,-
67	Perfume	Perfume 67	100	Rp. 3.400.000,-	Rp. 340.000.000,-
68	Perfume	Perfume 68	100	Rp. 3.450.000,-	Rp. 345.000.000,-
69	Perfume	Perfume 69	100	Rp. 3.500.000,-	Rp. 350.000.000,-
70	Perfume	Perfume 70	100	Rp. 3.550.000,-	Rp. 355.000.000,-
71	Perfume	Perfume 71	100	Rp. 3.600.000,-	Rp. 360.000.000,-
72	Perfume	Perfume 72	100	Rp. 3.650.000,-	Rp. 365.000.000,-
73	Perfume	Perfume 73	100	Rp. 3.700.000,-	Rp. 370.000.000,-
74	Perfume	Perfume 74	100	Rp. 3.750.000,-	Rp. 375.000.000,-
75	Perfume	Perfume 75	100	Rp. 3.800.000,-	Rp. 380.000.000,-
76	Perfume	Perfume 76	100	Rp. 3.850.000,-	Rp. 385.000.000,-
77	Perfume	Perfume 77	100	Rp. 3.900.000,-	Rp. 390.000.000,-
78	Perfume	Perfume 78	100	Rp. 3.950.000,-	Rp. 395.000.000,-
79	Perfume	Perfume 79	100	Rp. 4.000.000,-	Rp. 400.000.000,-
80	Perfume	Perfume 80	100	Rp. 4.050.000,-	Rp. 405.000.000,-
81	Perfume	Perfume 81	100	Rp. 4.100.000,-	Rp. 410.000.000,-
82	Perfume	Perfume 82	100	Rp. 4.150.000,-	Rp. 415.000.000,-
83	Perfume	Perfume 83	100	Rp. 4.200.000,-	Rp. 420.000.000,-
84	Perfume	Perfume 84	100	Rp. 4.250.000,-	Rp. 425.000.000,-
85	Perfume	Perfume 85	100	Rp. 4.300.000,-	Rp. 430.000.000,-
86	Perfume	Perfume 86	100	Rp. 4.350.000,-	Rp. 435.000.000,-
87	Perfume	Perfume 87	100	Rp. 4.400.000,-	Rp. 440.000.000,-
88	Perfume	Perfume 88	100	Rp. 4.450.000,-	Rp. 445.000.000,-
89	Perfume	Perfume 89	100	Rp. 4.500.000,-	Rp. 450.000.000,-
90	Perfume	Perfume 90	100	Rp. 4.550.000,-	Rp. 455.000.000,-
91	Perfume	Perfume 91	100	Rp. 4.600.000,-	Rp. 460.000.000,-
92	Perfume	Perfume 92	100	Rp. 4.650.000,-	Rp. 465.000.000,-
93	Perfume	Perfume 93	100	Rp. 4.700.000,-	Rp. 470.000.000,-
94	Perfume	Perfume 94	100	Rp. 4.750.000,-	Rp. 475.000.000,-
95	Perfume	Perfume 95	100	Rp. 4.800.000,-	Rp. 480.000.000,-
96	Perfume	Perfume 96	100	Rp. 4.850.000,-	Rp. 485.000.000,-
97	Perfume	Perfume 97	100	Rp. 4.900.000,-	Rp. 490.000.000,-
98	Perfume	Perfume 98	100	Rp. 4.950.000,-	Rp. 495.000.000,-
99	Perfume	Perfume 99	100	Rp. 5.000.000,-	Rp. 500.000.000,-
100	Perfume	Perfume 100	100	Rp. 5.050.000,-	Rp. 505.000.000,-
101	Perfume	Perfume 101	100	Rp. 5.100.000,-	Rp. 510.000.000,-
102	Perfume	Perfume 102	100	Rp. 5.150.000,-	Rp. 515.000.000,-
103	Perfume	Perfume 103	100	Rp. 5.200.000,-	Rp. 520.000.000,-
104	Perfume	Perfume 104	100	Rp. 5.250.000,-	Rp. 525.000.000,-
105	Perfume	Perfume 105	100	Rp. 5.300.000,-	Rp. 530.000.000,-
106	Perfume	Perfume 106	100	Rp. 5.350.000,-	Rp. 535.000.000,-
107	Perfume	Perfume 107	100	Rp. 5.400.000,-	Rp. 540.000.000,-
108	Perfume	Perfume 108	100	Rp. 5.450.000,-	Rp. 545.000.000,-
109	Perfume	Perfume 109	100	Rp. 5.500.000,-	Rp. 550.000.000,-
110	Perfume	Perfume 110	100	Rp. 5.550.000,-	Rp. 555.000.000,-
111	Perfume	Perfume 111	100	Rp. 5.600.000,-	Rp. 560.000.000,-
112	Perfume	Perfume 112	100	Rp. 5.650.000,-	Rp. 565.000.000,-
113	Perfume	Perfume 113	100	Rp. 5.700.000,-	Rp. 570.000.000,-
114	Perfume	Perfume 114	100	Rp. 5.750.000,-	Rp. 575.000.000,-
115	Perfume	Perfume 115	100	Rp. 5.800.000,-	Rp. 580.000.000,-
116	Perfume	Perfume 116	100	Rp. 5.850.000,-	Rp. 585.000.000,-
117	Perfume	Perfume 117	100	Rp. 5.900.000,-	Rp. 590.000.000,-
118	Perfume	Perfume 118	100	Rp. 5.950.000,-	Rp. 595.000.000,-
119	Perfume	Perfume 119	100	Rp. 6.000.000,-	Rp. 600.000.000,-
120	Perfume	Perfume 120	100	Rp. 6.050.000,-	Rp. 605.000.000,-
121	Perfume	Perfume 121	100	Rp. 6.100.000,-	Rp. 610.000.000,-
122	Perfume	Perfume 122	100	Rp. 6.150.000,-	Rp. 615.000.000,-
123	Perfume	Perfume 123	100	Rp. 6.200.000,-	Rp. 620.000.000,-
124	Perfume	Perfume 124	100	Rp. 6.250.000,-	Rp. 625.000.000,-
125	Perfume	Perfume 125	100	Rp. 6.300.000,-	Rp. 630.000.000,-
126	Perfume	Perfume 126	100	Rp. 6.350.000,-	Rp. 635.000.000,-
127	Perfume	Perfume 127	100	Rp. 6.400.000,-	Rp. 640.000.000,-
128	Perfume	Perfume 128	100	Rp. 6.450.000,-	Rp. 645.000.000,-
129	Perfume	Perfume 129	100	Rp. 6.500.000,-	Rp. 650.000.000,-
130	Perfume	Perfume 130	100	Rp. 6.550.000,-	Rp. 655.000.000,-
131	Perfume	Perfume 131	100	Rp. 6.600.000,-	Rp. 660.000.000,-
132	Perfume	Perfume 132	100	Rp. 6.650.000,-	Rp. 665.000.000,-
133	Perfume	Perfume 133	100	Rp. 6.700.000,-	Rp. 670.000.000,-
134	Perfume	Perfume 134	100	Rp. 6.750.000,-	Rp. 675.000.000,-
135	Perfume	Perfume 135	100	Rp. 6.800.000,-	Rp. 680.000.000,-
136	Perfume	Perfume 136	100	Rp. 6.850.000,-	Rp. 685.000.000,-
137	Perfume	Perfume 137	100	Rp. 6.900.000,-</td	

7. Laporan Data Pemesanan

ID Order	Tanggal	Kategori	Total	Aksi
1	2023-09-01	Perfume	Rp. 100.000	
2	2023-09-02	Perfume	Rp. 150.000	
3	2023-09-03	Perfume	Rp. 200.000	
4	2023-09-04	Perfume	Rp. 180.000	
5	2023-09-05	Perfume	Rp. 120.000	
6	2023-09-06	Perfume	Rp. 140.000	

Gambar 3.13 Halaman Laporan Data Pemesanan di terima

Gambar 3.13 merupakan tampilan rincian informasi data pemesanan yang pernah dilakukan oleh sistem.

8. Halaman Member Yang Terdaftar

Name	Email	Action
Member 1	member1@example.com	
Member 2	member2@example.com	
Member 3	member3@example.com	
Member 4	member4@example.com	

Gambar 3.14 Halaman Member yang terdaftar

Gambar 3.14 Merupakan tampilan halaman member yang sudah terdaftar terdapat nama member dan email member dan bisa menghapus member tersebut.

9. Halaman Inbox

From	Subject	Date	Action
Member 1	Order Confirmation	2023-09-01	
Member 2	Product Inquiry	2023-09-02	
Member 3	Feedback Request	2023-09-03	
Member 4	Order Status	2023-09-04	

Gambar 3.15 Halaman Pesan

Gambar 3.15 merupakan tampilan administrator menerima pesan yang di kirim oleh member yang sudah terdaftar dan terdapat nama member, pesan terahir dan total pesan yang masuk.

10. Antarmuka Dasbord Pengguna



Gambar 3.16 Halaman Dasboard Pengguna

Gambar 3.16 merupakan tampilan utama pada sistem setelah itu pengguna registrasi terlebih dahulu. Pada halaman ini berisi menu dan fitur yang terdapat pada sistem.

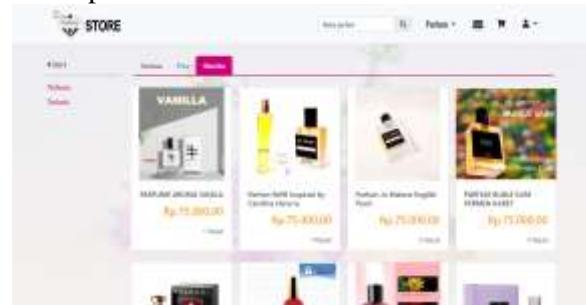
11. Implementasi Footer



Gambar 3.17 Halaman Footer

Gambar 3.17 merupakan tampilan footer pada halaman utama yang berisi informasi mengenai toko, no contact dan akun sosmed lainnya yang ada pada sistem.

12. Implementasi Antarmuka Menu Produk



Gambar 3. 1 Halaman Menu Produk

Gambar 3.18 merupakan tampilan pada akun pengguna mengenai nama produk, jenis produk, produk terbaru dan terlaris yang terdapat pada sistem.

13. Implementasi Inbox Member



Gambar 3. 2 Halaman Inbox

Gambar 3.19 merupakan tampilan member untuk mengirim pesan kepada administrator.

14. Implementasi Antarmuka Keranjang



Gambar 3. 3 Halaman Keranjang Belanja

Gambar 3.20 merupakan tampilan pada akun pengguna mengenai produk yang berada pada keranjang belanja pengguna tersebut.

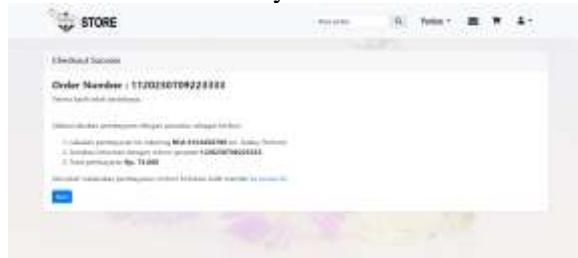
15. Konfirmasi Alamat Pesanan



Gambar 3. 4 Halaman Konfirmasi Alamat pesanan

Gambar 3.21 merupakan tampilan from alamat pengiriman sebelum melakukan pembayaran yang berisi nama penerima, alamat penerima, dan no handphone penerima yang telah membuat pesanan.

16. Konfirmasi Pembayaran



Gambar 3. 5 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Gambar 3.22 merupakan form tampilan untuk melakukan konfirmasi pembayaran.

17. Implementasi Bukti Pembayaran



Gambar 3. 6 Halaman Bukti Pembayaran

Gambar 3.23 merupakan tampilan pada akun pengguna ketika selesai melakukan pembayaran atau melakukan pemesanan barang.

4. KESIMPULAN

Setelah dilakukannya perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Parfum Kedaung menggunakan Metode Waterfall. Dapat diambil kesimpulan bahwa sistem ini dapat menyelesaikan permasalahan yang ada, diantara lain:

1. Membuat sistem informasi penjualan dapat melihat informasi produk, memproses transaksi penjualan, memeriksa stok barang, dan mencatat laporan penjualan menjadi lebih efektif.
2. Membuat sistem informasi berbasis web dapat menyimpan data secara terpusat sehingga mampu menghindari kemungkinan terjadinya kesalahan dan kehilangan data barang pada Toko Parfum kedaung.

Adapun saran yang diberikan penulis kepada pengembangan selanjutnya terhadap Sistem Informasi Penjualan, yaitu:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan, maka disarankan pengembangan sistem informasi lebih lanjut untuk merancang sistem yang lebih kompleks dan dapat melakukan pengolahan data yang lebih besar.
2. Megembangkan sistem ini dengan berbasis Hybrid dan membuat aplikasi berbasis Android.

5. UCAPAN TERIMAKASIH

Proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari berbagai bantuan, dukungan, saran, dan kritik yang telah penulis dapatkan, oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang terlibat dalam pembuatan jurnal.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Samsudin, S., Indrawan, I. & Mulyati, S. Perancangan Sistem Informasi Pembelajaran Algoritma dan Pemrograman Berbasis Web pada Program Studi Teknik Informatika STMIK ERESHA. J. Inform. Univ. Pamulang 5, 521 (2021).
- [2] Zakaria, H. Perancangan Aplikasi Penjualan dan Penyewaan Mobil Berbasis Web Menggunakan

- Model Waterfall pada CV. Dhiyara Anugrah. *J. Inform. Univ. Pamulang* 2, 184 (2017).
- [3] Rifai, R. & Mailasari, M. Metode Waterfall pada Sistem Informasi Pengolahan Data Penjualan dan Pembelian Barang. *J. Inform. Univ. A.S, R., & Shalahuddin, M.* (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika. In Pilar Nusa Mandiri (p. 28).
- [4] Susanto, F. A., Herlambang, T., Bayu, M., & Yudianto, F. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(3), 399-407.
- [5] Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH journal*, 4(1).
- [6] Margana, Ferry, and Agna Safera. "Membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Sepatu RR Pratama." *Journal of Computer Science and Technology* 2.2 (2022): 40-46.
- [7] Al Ghani, R., Azani, N. W., Auliani, S. N., Maharani, S., Gustinov, M. D., & Hamzah, M. L. (2022, June). Perancangan Sistem Informasi e-Commerce Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (pp. 99-106).
- [8] Susilo, I. N., & Ermaitita, E. (2022, August). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Wendys Cake. In Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya (Vol. 3, No. 2, pp. 72-83).
- [9] Susanto, F. A., Herlambang, T., Bayu, M., & Yudianto, F. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(3), 399-407.
- [10] Noviyanti, E., Wasiyanti, S., & Fadholi, A. (2022). Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Furniture Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *JAIS-Journal of Accounting Information System*, 2(2), 18-23.